

Altos & Baixos

INESC PORTO

Telecomunicações apoiam combate a incêndios

O INESC está a otimizar a cobertura rádio e a implementar novos serviços no sistema de radiocomunicações da AFOCELCA, com vista a apoiar o combate e a prevenção de incêndios.

FORMAÇÃO

Academia para a indústria automóvel em Palmela

A academia de formação para a indústria automóvel e electrónica, uma parceria da Autoeuropa, Bosch e Siemens, vai ser instalada em Palmela, num investimento de nove milhões de euros.

DESEMPREGO

OCDE prevê agravamento na taxa para 6,6%

A OCDE prevê que a taxa de desemprego em Portugal poderá atingir este ano os 6,6%, contra os 6,4% de 2003, mas admite um abrandamento em 2005 para uma taxa de 6,1%.

CONSTRUÇÃO

Actividade regista ligeiro crescimento no semestre

A AECOPS, associação representativa do sector da construção, revelou que a actividade da construção registou um comportamento menos desfavorável no primeiro semestre deste ano.

Empresa de Vila Nova de Gaia existe há quatro anos e trabalha como intermediária entre os agricultores e os clientes que procuram uma alimentação mais saudável.

Quintinha reduz importações

Quintinha aposta na agricultura biológica

A empresa, em processo de expansão, vai abrir uma loja com restaurante e artesanato.

Alexandra Noronha

noronha@economica.iol.pt

Graça Costa começou por ser economista mas queria fazer uma actividade própria. «Tinha que ser um negócio relacionado com saúde e bem-estar», explica a fundadora da Quintinha, uma loja de produtos biológicos situada na freguesia da Madalena, em Vila Nova de Gaia.

«Havia uma lacuna nesta área», afirma Graça Costa, que salienta o pioneirismo da empresa, num sector que apresenta mais procura do que oferta, de tal forma que a responsável recebeu não ter matéria-prima para prosseguir com o negócio, quando a Quintinha foi fundada, em 2000. Nessa altura foi necessário importar cerca de 70% do total dos produtos biológicos vendidos pela empresa, de países como a Espanha,



Graça Costa investiu 35.000 euros na Quintinha.

Holanda, Alemanha e Itália, porque os produtores nacionais tinham medo de não conseguir escoar a produção. Agora já só importam 40%, o que também resulta do esforço de Graça Costa em contactar com os produtores para os estimular a produzir. «Temos produtores no Minho, Beiras e Algarve essencialmente», frisa a responsável.

A empresa tem um capital social de 10.000 euros e conta, até agora, com um investimento de 35.000 euros, financiado com capital próprio. Com treze empregados, a Quintinha vende actualmente 7.500 euros por semana, entregando a maioria dos produtos ao domicílio, com preços que variam entre os 16,5 e os 30,5 euros por cabaz, que é

o modo escolhido pela empresa para 'empacotar' os seus produtos. «Evitamos embalagens de plástico», explica Graça Costa, afirmando que os pacotes normais não se ajustam à filosofia adoptada.

Os preços ainda são mais altos do que nos restantes bens alimentares, o que se explica pela necessidade de contratar mais mão-de-obra, devido à ausência de pesticidas e outros produtos químicos.

A Quintinha está, neste momento, a investir numa nova loja, que substitua a pequena garagem onde opera. «Queremos criar um clube de afinidades», conclui Graça Costa, explicando que o estabelecimento incluirá um pequeno restaurante e venda de peças de artesanato, bem como um armazém que permitirá continuar a fazer entregas ao domicílio.

INICIATIVA PROCURA MOBILIZAR FUTUROS EMPRESÁRIOS

ANJE promove nova edição da Escola de Empreendedores

A "Escola de Empreendedores 2004", cujo prazo de inscrição termina no final desta semana, é uma iniciativa da ANJE (Associação Nacional de Jovens Empresários) e do Instituto de Emprego e Formação Profissional. À semelhança dos anos anteriores, a iniciativa «procura sobretudo mobilizar os jovens portugueses para a necessidade de desenvolvimento de uma mentalidade em-

preendedora», destacam as entidades organizadoras.

Nesse sentido, «a 8ª edição do evento irá continuar a apostar no ensino completo e irreverente, demonstrando que as práticas lúdico-culturais e o mundo dos negócios poderão combinar de forma quase perfeita». A iniciativa, que decorre entre 18 e 24 Outubro, pretende municiar os 20 participantes de competências no domí-

nio dos planos de negócios: desenho, estruturação e financiamento de uma estratégia global para a criação da empresa, comunicação e cultura organizacional serão alguns dos temas em análise.

Paralelamente os aderentes irão participar em três jantares-debate com empresários de nome firmado no mundo dos negócios, com o objectivo da troca de ideias, raciocínios

e experiências, «a partilha de conhecimentos, e a transmissão de 'know-how' - directrizes que poderão ser muito úteis na constituição da futura empresa».

A Escola de Empreendedores 2004 - a concretizar no Solar do Requeijo (Arcos de Valdevez) - está aberta a todos os jovens dos 18 aos 26 anos, sejam estudantes, prestes a integrar a vida activa ou desempregados. A.F.S.

BOLSA DE OPORTUNIDADES



Prestação de serviços de comunicação e imagem IDEIAWEB

A IdeiaWeb é uma empresa de comunicação e imagem, vocacionada na concepção, implementação e manutenção de páginas na Internet. A IdeiaWeb oferece igualmente serviços ao nível da comunicação, nomeadamente na concepção de logótipos, lettering e ainda o design gráfico de todos os produtos de comunicação da empresa.

Tel. 22 208 36 43 / 96 641 81 57; E-mail: geral@ideiaweb.com; Webpage: www.ideiaweb.com; Pessoa a contactar: Nuno Figueiredo / Hélder Medeiros

Organizadores de congressos e reuniões

THE LISBON CONSORTIUM (TLC)

Lisboa é hoje considerada como o terceiro destino mundial em número de reuniões e congressos internacionais, sendo Portugal reconhecido pela diversidade e qualidade da oferta quanto a centros de congressos, hotéis, museus e monumentos, restaurantes e vida nocturna, afabilidade da população e boa variedade de atracções. Neste contexto aparece a TLC, cuja principal actividade é a consultoria, planeamento e gestão de toda a logística de um congresso, reunião, apresentação de produtos e viagens de incentivos passando também por eventos corporativos de golf para empresas nacionais.

Tel. 213 213 060; E-mail: dassis@tic-pt.com; Webpage: www.tic-pt.com; Pessoa a contactar: Diogo Assis

Educação e formação

UNIVERSO DAS LETRAS - CENTRO EDUCATIVO DA MAIA, LDA

Interesse em desenvolver uma parceria na área da educação (creches, jardins de infância, ATL, Juvenil, ATL Sénior (idade superior aos 55 anos), actividades radicais e formação profissional, através da troca de conhecimentos a nível europeu (países preferenciais: Portugal, Espanha, França e Itália).

Tel. 91 895 79 27; E-mail: Armino@iol.pt; Pessoa a contactar: Armino Ferreira

Telemetria, instrumentação, automação ISA - INSTRUMENTAÇÃO E SISTEMAS DE AUTOMAÇÃO, LDA

A ISA é uma empresa tecnológica que desenvolve sistemas inovadores de gestão remota aplicados às áreas do gás, ambiente, automação industrial, vídeo-vigilância e doméstica, sendo líder mundial nos sistemas de telemetria de reservatórios e contadores de gás. A ISA procura empresas interessadas em instalar, dar manutenção e distribuir os seus produtos em várias regiões do território nacional.

Tel. 239 791 090; E-mail: jrodrigues@isa.pt; Webpage: www.isa.pt; Pessoa a contactar: Engenheiro Jorge Maciel Rodrigues

Equipamento doméstico

SETARTEL-SERVIÇOS, TECNOLOGIAS E ARTIGOS ELÉCTRICOS, LDA

Seleccionam-se sócios/as para constituição de uma "pool" de investidores/participantes para o lançamento de um novo equipamento para reciclagem e purificação. Com total disponibilidade horária e para deslocações, terão como base de trabalho Braga, Guimarães, Aveiro, Viseu, Lisboa ou Algarve. Trabalho por objectivos com elevada autonomia. Gosto e aptidão pela actividade comercial. Participação activa na estratégia e execução das actividades.

As respostas (CV, fotocópia do BI e carta de intenções), a tratar com sigilo, poderão ser endereçadas para o Apartado 40046/1514 Lisboa.